



COMUNE DI BARLETTA

Città della disfida

Medaglia d'oro al valor militare ed al merito civile

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RELATIVA ALLA RICERCA DI SPONSOR PER LA FORNITURA DI N. 73 DEFIBRILLATORI DA INSTALLARE PRESSO I LUOGHI DI PUBBLICA FRUIZIONE NEL TERRITORIO DEL COMUNE DI BARLETTA

IL DIRIGENTE

VISTI:

- l'art. 43 della legge n. 449/1997;
- l'art. 119 TUEL, approvato con D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- gli artt. 19, 80, e 151 del D.Lgs. 50/2016;
- la L. n. 120/2001 "Utilizzo dei defibrillatori semiautomatici in ambiente extraospedaliero";
- il D.L. n. 28/2011 "Determinazione dei criteri e delle modalità di diffusione dei defibrillatori automatici esterni";
- la bozza del regolamento per la gestione dei contratti di sponsorizzazione, così come approvata dalla I e VI C.C.P. congiunta;

CONSIDERATO

- che il Comune di Barletta intende reperire, attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato, sponsor per la fornitura di defibrillatori ;

CON IL PRESENTE AVVISO PUBBLICO

intende procedere alla ricerca di soggetti che vogliano sponsorizzare l'iniziativa in oggetto, al fine di migliorare la fruibilità del proprio territorio cittadino e la qualità dei servizi offerti all'utenza.

1. SOGGETTO PROMOTORE DELL' INIZIATIVA:

- Comune di Barletta, Corso Vittorio Emanuele 94 - 76121 Barletta

2. DEFINIZIONE:

- a. per “contratto di sponsorizzazioni” (ai sensi del combinato disposto degli artt. 1322, 1350 e 1174 c.c.), un contratto atipico, a forma libera, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive e a titolo oneroso mediante il quale il Comune di Barletta (sponsee) nell’ambito delle proprie iniziative offre ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire un predeterminato corrispettivo in beni, servizi, denaro o altra utilità, la possibilità di veicolare- in appositi e predeterminati spazi promozionali- nome, logo, marchio o *mission* aziendali;
- b. per “sponsorizzazione pura” ogni contributo in beni o servizi, danaro od ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere l’immagine o il loro nome, il logo, il marchio o *mission* aziendali;
- c. per “sponsor”, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Barletta;
- d. per “nome”, “logo”, “marchio”, “*mission*”, le rappresentazioni grafiche, le immagini o le rappresentazioni testuali utilizzate dallo sponsor come elemento illustrativo della attività o del ruolo che lo contraddistingue e che intende veicolare;
- e. per “spazio promozionale”, lo spazio materiale o qualsiasi altra particolare modalità di veicolazione il Comune di Barletta mette a disposizione dello sponsor.

3. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE:

La sponsorizzazione dovrà essere esclusivamente di natura tecnica mediante fornitura di beni e che le proposte di sponsorizzazione dovranno avere come oggetto l’acquisto e la messa in opera del seguente materiale:

N. 73 defibrillatori semiautomatici esterni (completi di segnaletica e armadietto per la custodia) da installare nei luoghi di pubblica fruizione all’interno del territorio comunale di Barletta.

Le apparecchiature dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- ✓ dotato di display per la visualizzazione dei comandi per l’operatore;
- ✓ possibilità di visualizzazione della traccia ECG del paziente;
- ✓ funzionante con batterie non ricaricabili che assicurino almeno 5 anni di funzionamento in standby, non dedicate, tipo Duracel, Varta, etc, quindi facilmente e rapidamente rintracciabili su libero mercato;
- ✓ dotato di ausili alla corretta esecuzione delle manovre di RCP integrati ed in grado di guidare l’utente in tempo reale, in termini di profondità e ritmo delle compressioni;
- ✓ messaggi per l’operatore scritti e vocali in lingua italiana;
- ✓ memoria interna di archiviazione del caso clinico;
- ✓ dotato di una coppia di piastre per pazienti adulti ed una per pazienti pediatriche; nel caso in cui impieghi lo stesso modello di piastra per entrambe le categorie di paziente la dotazione deve comprendere due coppie di elettrodi;

- ✓ peso inferiore a 3,5kg compreso di batteria ed elettrodo adulto;
- ✓ alto grado di impermeabilità alla penetrazione di liquidi e polveri (almeno IP55);
- ✓ garanzia almeno 7 anni;
- ✓ apparecchio completamente aggiornabile attraverso software specifico installabile su qualsiasi computer.

La scelta da parte di questo Comune di dotare i propri luoghi di maggiore fruizione di un defibrillatore corrisponde alla precisa volontà di incrementare la presenza di questi strumenti all'interno della città e dei luoghi maggiormente frequentati dai cittadini, promuovendo la cultura del primo soccorso, nella convinzione che l'utilizzo di tale apparecchiatura possa prevenire o quanto meno ridurre il numero di morti per arresto cardiocircolatorio.

4. SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO:

Il presente avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati, enti, associazioni, imprese ed altri soggetti i quali, intendono promuovere la propria immagine, assumere la veste di sponsor di progetti o iniziative dell'Ente, che manifestino spontaneamente la loro volontà al Comune di Barletta.

5. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROSPETE DI SPONSORIZZAZIONE:

L'Amministrazione Comunale potrà consentire la partecipazione degli sponsor per il progetto così strutturato, assicurando la presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale ed eventuali messaggi alla cittadinanza.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- le sponsorizzazioni dovranno essere esclusivamente sotto forma tecnica attraverso l'acquisto e la consegna diretta dei defibrillatori con le succitate caratteristiche, previo appuntamento da concordare mediante PEC al seguente indirizzo dirigente.servizisociali@cert.comune.barletta.bt.it ;
- Il Comune di Barletta si riserva la facoltà di rifiutare o revocare qualsiasi sponsorizzazione nei casi in cui:
 - ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
 - ravvisi, a proprio insindacabile giudizio, nel messaggio veicolato un potenziale pregiudizio o danno alla sua immagine e/o alle proprie iniziative;
 - sia in corso con l'offerente una controversia legale;
 - l'offerta risulti inaccettabile per motivi di opportunità generale, rimessi al suo prudente apprezzamento.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o indiretta di specifici prodotti e servizi commerciali;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, gioco d'azzardo, materiale pornografico o a sfondo sessuale, o comunque in violazione di ordine pubblico;
- i messaggi comunque offensivi per la dignità e la libertà delle persone o espressioni di fanatismo, omofobia o xenofobia, odio o minaccia.

L'Amministrazione Comunale ha altresì la facoltà di recedere dal contratto e/o ridurre i termini dello stesso nel caso in cui il materiale fornito presenti evidenti problemi di manutenzione o conservazione dipendenti dalla qualità.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto nel presente articolo, l'Amministrazione Comunale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo e/o risarcimento.

6. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE:

I rapporti tra il Comune di Barletta, quale ente promotore, e lo sponsor selezionato saranno disciplinati dal regolamento di sponsorizzazione vagliato dalla commissione consiliare e nelle more della sua formalizzazione da parte del Consiglio comunale si ritiene operare in conformità allo stesso, in base alla normativa vigente e finalizzato a realizzare per l'Amministrazione risparmi di spesa indiretti, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

A fronte delle sponsorizzazioni che verranno corrisposte, il Comune di Barletta concorderà con l'interessato/gli interessati un piano di usi a scopo di promozione dell'immagine, da parte dello sponsor/degli sponsor, conformemente alle caratteristiche dell'iniziativa e/o del bene/servizio scelto nella candidatura di sponsorizzazione.

7. ESAME DELLE PROPOSTE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE:

In relazione alla pubblicazione del presente avviso, questo Comune resta in attesa di eventuali proposte da parte di soggetti interessati alla proposta di sponsorizzazione.

Le offerte dovranno pervenire via PEC all'indirizzo dirigente.servizisociali@cert.comune.barletta.bt.it entro il giorno 31 ottobre 2020 alle ore 23.59

avendo cura di porle all'attenzione del Dirigente del Comune di Barletta, dott.ssa Caterina Navach.

Gli interessati dovranno allegare il proprio curriculum / atto costitutivo, il proprio statuto e dovranno opportunamente dichiarare di non versare in una situazione di esclusione dai contratti pubblici (ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016). Si applicheranno i principi generali desumibili dalla normativa comunitaria e dai contratti pubblici.

Le manifestazioni di interesse che perverranno non saranno da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione.

Il presente avviso è pubblicato sul sito web del Comune di Barletta nei termini previsti dalla normativa vigente e ne sarà data diffusione mediante altri mezzi di comunicazione.

8. TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione Comunale verrà in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del Nuovo Regolamento Generale Privacy Europeo, GDPR 679/2016.

9. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:

Responsabile del presente procedimento è la dott.ssa Caterina Navach.

Barletta, 30/07/2020

Il dirigente
dott.ssa Caterina Navach